

ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ

Νέα καμπάνια της Gilead Sciences στο πλαίσιο του Μήνα Πρόληψης & Ενημέρωσης για τον Καρκίνο του Μαστού:

«Ενωμένοι στη Μάχη, Μαζί στη Φροντίδα!»

Στην νέα, πρωτοποριακή καμπάνια πρωταγωνιστούν για πρώτη φορά όλοι οι εμπλεκόμενοι φορείς, στέλνοντας το μήνυμα της δύναμης της συνεργασίας και της κοινής προσπάθειας ενάντια στον καρκίνο του μαστού

Αθήνα, 29.9.24– Κάθε χρόνο, με αφορμή τον **Μήνα Πρόληψης & Ενημέρωσης για τον Καρκίνο του Μαστού**, οι άνθρωποι της **Gilead Sciences** προσπαθούν να κάνουν τη διαφορά, σχεδιάζοντας και υλοποιώντας ανατρεπτικές και πρωτοποριακές καμπάνιες, επιδιώκοντας ουσιαστικό αντίκτυπο, με τη δημιουργία ισχυρού αποτυπώματος και τη διάχυση ηχηρού μηνύματος.

Στο πλαίσιο αυτό, τα τελευταία δύο χρόνια η Gilead θέλησε -και πέτυχε- να περάσει το μήνυμα ότι ο καρκίνος του μαστού δεν είναι απλά ζήτημα μόνο των γυναικών που βιώνουν την ασθένεια, αλλά μας αφορά όλες και όλους, με τις γυναίκες αλλά και τους άνδρες εργαζομένους της εταιρείας να αποτελούν τα πρόσωπα της καμπάνιας.

Το 2022, ανέδειξε – μέσα από τις γυναίκες εργαζόμενες της εταιρείας – τις γυναίκες που αντιμετωπίζουν τον καρκίνο του μαστού με γενναιότητα. Το 2023, πηγαίνοντας ένα βήμα παραπέρα, επικεντρώθηκε στους άνδρες που στέκονται δίπλα σε αυτές τις γυναίκες, προσφέροντάς την αμέριστη υποστήριξή τους, τη φροντίδα και την αγάπη τους, δηλώνοντας το παρόν σε αυτή τη μάχη που δίνουν οι γυναίκες που νοσούν.

Το 2024, η Gilead πηγαίνει ακόμη πιο μακριά, ενώνοντας κι άλλους εμπλεκόμενους στη μάχη για την αντιμετώπιση του καρκίνου του μαστού. Έτσι, παρουσιάζει μια εντελώς νέα καμπάνια που κάνει τη διαφορά με τίτλο «Ενωμένοι στη Μάχη, Μαζί στην Φροντίδα». Η διαφοροποίηση της νέας πρωτοβουλίας έγκειται στο ότι η Gilead -μια βιοφαρμακευτική εταιρεία- καταφέρνει να ενώσει κάτω από ένα κοινό μήνυμα και μια κοινή προσπάθεια. Μέλη του Δ.Σ. της Εταιρείας Ογκολόγων Παθολόγων Ελλάδας (ΕΟΠΕ), της Ελληνικής Ομοσπονδίας Καρκίνου (ΕΛΛΟΚ), των συλλόγων «Άλμα Ζωής» και «ΑγκαλιάΖΩ», δεν στηρίζουν απλώς την καμπάνια, αλλά συμμετέχουν ενεργά σε αυτή!

Ιατροί ογκολόγοι, patient advocacy groups και σύλλογοι ασθενών φωτογραφήθηκαν μαζί με ανθρώπους της Gilead στέλνοντας ένα **ισχυρό μήνυμα συνεργασίας, συνέργειας και ένωσης των δυνάμεων τους κάτω από ένα κοινό σκοπό, τη μάχη κατά του καρκίνου του μαστού. Αξίζει να σημειωθεί ότι πρόκειται για πρωτοποριακή και καινοτόμο πρωτοβουλία σε ό,τι αφορά καμπάνιες ενημέρωσης και ευαισθητοποίησης**

εταιρειών που δραστηριοποιούνται στον τομέα του φαρμάκου και της υγείας στην Ελλάδα.

Τα δύο προηγούμενα χρόνια, οι εκστρατείες της Gilead Sciences για την ευαισθητοποίηση σχετικά με τον καρκίνο του μαστού είχαν επικεντρωθεί στην **ανάδειξη της δύναμης και της αλληλεγγύης εντός της κοινότητάς της**. Η φετινή καμπάνια της εταιρείας υιοθετεί μια πιο συλλογική και ολοκληρωμένη προσέγγιση, εστιάζοντας στις **ισχυρές συνεργασίες** που δημιουργούνται μεταξύ όλων των εμπλεκόμενων μερών στον αγώνα κατά του καρκίνου του μαστού. Οι συνεργασίες περιλαμβάνουν τις **survivors** μαζί με τους αγαπημένους τους, τους επαγγελματίες υγείας και τους εκπροσώπους συλλόγων ασθενών, που -όλοι, μαζί- υλοποιούν στην πράξη τη δέσμευσή τους να καταπολεμήσουν αυτή την ασθένεια, με φροντίδα, σκληρή δουλειά και αφοσίωση, δημιουργώντας **ισχυρούς δεσμούς και μοιραζόμενοι εμπειρίες ζωής, κατά τη διάρκεια αυτού του ταξιδιού**. Πρόκειται για μια πρωτοποριακή εκστρατεία, που φέρνει για πρώτη φορά μαζί σε ρόλο πρωταγωνιστή γιατρούς, ασθενείς και εκπροσώπους φορέων, σε συνεργασία με την **ΕΟΠΕ**, την **ΕΛΛΟΚ**, το **«Άλμα Ζωής»** και το **«ΑγκαλιάΖΩ»**.

Η φετινή καμπάνια της εταιρείας «ντύνει» τα μέσα μαζικής μεταφοράς και τον σταθμό του μετρό Συντάγματος, με στόχο να μεταφέρει και να διαδώσει το μήνυμα συνεργασίας για την αντιμετώπιση του καρκίνου του μαστού, που είναι μια ξεκάθαρα ομαδική προσπάθεια. Η ευαισθητοποίηση και ενημέρωση όλων, γύρω από την πρόληψη και την έγκαιρη διάγνωσή του αποτελούν το κλειδί για την αντιμετώπισή του.

Για τον ίδιο σκοπό, η Gilead Sciences στήριξε ενεργά και αυτή τη χρονιά -ως **Επίσημος Χορηγός**- τον Συμβολικό Αγώνα Δρόμου και Περιπάτου **Greece Race for the Cure®**, που διοργανώθηκε από τον Πανελλήνιο Σύλλογο Γυναικών με Καρκίνο του Μαστού «Άλμα Ζωής» και πραγματοποιήθηκε την 29η Σεπτεμβρίου 2024, δίνοντας για ακόμα μία χρονιά το παρών σε έναν αγώνα – θεσμό, μέσα από τον οποίο επιδιώκει να συμβάλλει στη διάδοση των μηνυμάτων και της πολύτιμης ενημέρωσης για την καταπολέμηση του καρκίνου του μαστού.

Με αφορμή την φετινή καμπάνια, ο **Σάββας Χαραλαμπίδης, Γενικός Διευθυντής της Gilead Sciences Ελλάδας, Κύπρου & EDM** σημείωσε ότι *«Η φετινή μας καμπάνια πηγαίνει πάνω και πέρα από τα όρια μιας εκστρατείας ενημέρωσης και ευαισθητοποίησης. Αποτελεί μια ουσιαστική πράξη αλληλεγγύης και δέσμευσης, που αναδεικνύει την αξία και τη δύναμη της συνεργασίας. Γιατί στη Gilead πιστεύουμε βαθιά ότι μέσα από τις ισχυρές συνέργειες μπορούμε να φέρουμε την αλλαγή. Στηρίζουμε κάθε γυναίκα που δίνει τη μάχη με τον καρκίνο του μαστού, προσφέροντας καινοτόμες λύσεις που μπορούν να κάνουν τη διαφορά. Όμως η συλλογική προσπάθεια είναι ο θεμέλιος λίθος της επιτυχίας. Η συνένωση δυνάμεων με φορείς όπως η Εταιρεία Ογκολόγων Παθολόγων Ελλάδας, η Ελληνική Ομοσπονδία Καρκίνου, το «Άλμα Ζωής» και το «ΑγκαλιάΖΩ» μας δίνει τη δύναμη και την ώθηση να προωθήσουμε το μήνυμα της πρόληψης και της ενημέρωσης, δημιουργώντας ένα καλύτερο μέλλον για κάθε ασθενή. Περνά παράλληλα το μήνυμα ότι σε αυτή τη μάχη δεν περισσεύει κανείς. Ότι όλοι μαζί, ο καθένας με το δικό του πολύτιμο ρόλο, συμβάλλουμε στην αντιμετώπιση του καρκίνου του μαστού δημιουργώντας μια αλυσίδα φροντίδας»*.